



Deutscher Squash Verband e.V.

Geschäftsstelle
Amselweg 10, 46395 Bocholt

Tel. 02871/235 1017

office@dsqv.de
www.dsqv.de

Mitglied im:
Deutschen Olympischen Sportbund,
World Squash Federation,
European Squash Federation

Ausschreibung

WEBSEITEN-RELAUNCH 2018

Inhalt

Vorhaben	1
Ausschreibungsverlauf	1
Angebotsbedingungen.....	1
Bestandteile des Angebotes	2
Termine.....	2
Anforderungen.....	2
Aktuelles System.....	2
Allgemein	3
Frontend.....	3
„Redaktionssystem“	3
Migration	4
Wartung/ Schulung/ Deployment.....	4
Vertraulichkeit.....	4
Kosten.....	5
Anschriften/Ansprechpartner	5



Vorhaben

Der Deutsche Squash Verband e.V. (DSQV) ist die Gemeinschaft der Squashverbände der Bundesländer sowie der Bundesliga (Deutsche Squash Liga e.V.). Er ist der nationale Spitzenverband für den Squashsport im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), der European Squash Federation (ESF) und der World Squash Federation (WSF).

Neben den allgemeinen Verbandszwecken stellt und koordiniert der DSQV die IT-Infrastruktur für die Arbeit und Außendarstellung für sich und seine Mitglieder. Der DSQV beabsichtigt den Internetauftritt vollständig grafisch sowie strukturell neu zu relaunchen. Hierfür wird ein Dienstleister gesucht, der hierfür ein neues Konzept erarbeitet und umsetzt.

Der Relaunch ist für das 4. Quartal 2018 geplant.

Ausschreibungsverlauf

Die Ausschreibung verläuft in mehreren Phasen, wobei der im Verfahren verbleibende Interessentenkreis eingeschränkt wird. Der DSQV behält sich das Recht vor, auch ohne Durchführung aller Phasen den Auftrag an einen Bieter zu erteilen.

Die Interessenten reichen bis zum 31.05.2018 die notwendigen Unterlagen bei der Geschäftsstelle des DSQVs ein (siehe Anschriften/Ansprechpartner).

Die fristgerecht eingegangenen Angebote werden nach ihrer Wirtschaftlichkeit im Hinblick auf den Leistungsumfang geprüft.

Mit den ausgewählten Teilnehmern erfolgt eine Präzisierung ihres Angebotes, wobei ein persönlicher Vorstellungstermin zur Präsentation angedacht ist. Sollten sich signifikante Preis-Leistungsunterschiede aufgrund von Änderungen der Anforderungen ergeben, müssen diese nachvollziehbar dargelegt werden.

Die nach der Angebotspräzisierung vorliegenden evtl. nachgebesserten Angebote werden dann durch das zuständige Gremium bewertet, die Akzeptanzkriterien mit dem Anbieter abgestimmt und der Auftrag vergeben.

Angebotsbedingungen

Das Angebot ist in deutscher Sprache zu verfassen. Die Angebote müssen die in der Ausschreibung geforderten Unterlagen, Preise und Erklärungen enthalten. Fehlende Unterlagen können mit einer Nachfrist nachgefordert werden. Werden die Unterlagen nicht erbracht, wird das Angebot ausgeschlossen. Alle Preise sind in Euro sowie als Netto-Preise anzugeben, sofern die Leistung umsatzsteuerpflichtig ist. Die Bindefristen für die Angebote aus Phase 1 und 2 sind für die vorgegebenen Termine ausreichend zu bemessen. Die Unterlagen sind als PDF-Dokumente zusammengestellt per E-Mail einzureichen. Telefonische Auskünfte werden den Interessenten nicht erteilt.

Sollten Rückfragen bestehen, sind diese an die unter dem Punkt Ansprechpartner genannten Personen schriftlich zu richten.

Die Grundlagen des Angebotsinhalts ergeben sich aus dem Gesamtinhalt.

Bestandteile des Angebotes

- Auflistung der eingesetzten Technologien.
- Die für das Angebot anzuwendenden AGBs bzw. Service Level Agreements.
- Kostenkalkulation mit den Aufwands-/Zeitschätzungen. Diese sollten als Einzelausweisung das Projektmanagement, die Gestaltung, Testen, evtl. anfallende Hosting- und Lizenzkosten gegliedert sein.
- Angaben des Unternehmens und Darstellung der Leistungsfähigkeit mit aussagekräftigen Referenzprojekten.
- Angabe von evtl. beteiligten Dienstleistern und Subunternehmen.
- Ablauf von Aktualisierungen und Wartungsarbeiten
- Hosting
- Migration Altsystem
- Optional: Visualisierungskonzept mit Beispielen für die Internetseite/n.
- Möglicher Kickoff-Termin aus Sicht des Unternehmens

Termine

Veröffentlichung der Ausschreibung	01.05.2018
Abgabefrist der Angebote	31.05.2018
Liveschaltung angestrebt	01.11.2018

Anforderungen

Aktuelles System

Domains

dsqv.de (mit 29 Sub-Domains für die jeweiligen Events und Landesverbände)

deutschersquashpool.de

squash-bundesliga.de

squash-in-deutschland.de

Die aktuellen Internetauftritte bestehen aus jeweiligen separaten Joomla-Systemen (aktuell 15) mit einem einheitlichen Template. Diese binden alle einen DSQV- und landesverbandsübergreifenden Google-Kalender ein. Ebenso werden Banner von Werbe- und Sponsorenpartnern zentral in einem Joomla-System verwaltet und von den anderen relevanten Seiten eingebunden.

Allgemein

Der DSQV und dessen angeschlossene Landesverbände haben jeweils eigene Verantwortliche, die die Inhalte auf den aktuellen Webseiten pflegen. Die meisten Redakteure sind eher nicht sehr versiert in Hinblick auf SEO, HTML, etc. Somit ist auf eine einfache Steuerung und Bedienung zu achten. Die Hauptbenutzung liegt aktuell in der allgemeinen Veröffentlichung von Terminen, Informationen über den Squashsport, dem Liga- und Turnierbetrieb. Als Anhalt für den neuen Auftritt gilt der aktuelle Webauftritt des DSQVs (www.dsqv.de).

Der DSQV und seine Mitglieder erzeugen, veröffentlichen und pflegen ihre Inhalte eigenständig auf ihren Webseiten selbst. Es muss aber sichergestellt werden, dass einzelne Inhalte, Termine und/oder Banner auf allen Webseiten gleichzeitig angezeigt werden können. Somit würde sich eine multimandantenfähige Lösung anbieten. Diese ist aber nicht zwingend vorgegeben.

Weiterhin muss das System den Benutzern des DSQVs und den zuständigen involvierten Personen die Einhaltung der 2018 in Kraft tretenden DSGVO (mit zugehörigen Richtlinien wie Cookie-Richtlinie etc.) ermöglichen. Einwilligungserklärungen des Webseitenbenutzers sind richtlinienkonform mitumzusetzen.

Frontend

- Einheitliches Layout für den Internetauftritt des DSQVs auf Basis eines responsiven Webdesigns. Dieses Layout soll sich bis auf die einzubindenden Logos, Bannerwerbung und Deklaration einheitlich für die Landesverbände, der Squash-Bundesliga und der DSMP (Deutsche Squash Marketing & Promotion GmbH) und weiteren Präsenzen einheitlich widerspiegeln.
- Neben den allgemeinen Grundfunktionalitäten sollten folgende Features vorhanden sein:
 - o Kalender-/Terminanzeige
 - o Banneranzeigen für Werbung und Sponsoren
 - o Social-Media-Stream
 - o Bildergalerien
 - o Videoeinbindungen
 - o News/Ankündigungen
 - o Tracking/Auswertung

„Redaktionssystem“

- Erstellen, Bearbeiten und Löschen von Inhalten. Hinterlegte „anpassbare“ Templates für verschiedene Inhaltskategorien sollen für ein einheitliches Erscheinungsbild sorgen. Des Weiteren muss ein WYSIWYG-Editor vorhanden sein. Einfache Verschlagwortung und Metadateneingabe für SEO wäre wünschenswert.
- Dokumente (PDFs, etc.), Bilder und Videos in den Beiträgen sowie in dem System zu hinterlegen.

- Es wäre sehr wünschenswert, wenn Skalierungen und Verkleinerungen von Fotomaterial automatisch bei Hinterlegung passieren.
- Gemeinsame Kalender-/Terminfunktionalität
- Es muss ein Rechtesystem mit mindestens 3 Rollen vorhanden sein, um bestimmte Aktionen für den Benutzer erlauben / verbieten zu können zuzüglich eines Administrators.
- Veränderung der Seitenstruktur (z.B. Menüs anpassen, erweitern)

Migration

Optional sollen die aktuell vorliegenden Beiträge aus dem Altsystem in die neuen Webseiten migriert werden.

Wartung/ Schulung/ Deployment

Über die normale Bedienung des Redaktionssystems auf Redakteursebene sollten Handbücher erstellt werden oder Schulungen möglich sein. Sollte das Hosting auf dem Server des DSQVs stattfinden, ist das Installieren und Einrichten von dem Dienstleister zu erbringen. Technische Voraussetzungen können im weiteren Verlauf nach Auftragserteilung geklärt werden.

Vertraulichkeit

Diese Vergabeunterlagen sowie die darin enthaltenen Informationen und alle vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Informationen sind vom Interessenten auch nach Abschluss des Verfahrens vertraulich zu behandeln, soweit sie nicht öffentlich zugänglich oder bekannt sind oder ohne Mitwirkung des Interessenten bekannt werden. Unterlagen, die dem Bieter im Zusammenhang mit der Teilnahme an Vergabeverfahren überlassen werden, dürfen von ihm nicht für andere Zwecke verwendet, vervielfältigt oder Dritten zugänglich gemacht werden. Die Bieter dürfen Veröffentlichungen über eigene Leistungen oder Teile des Vorhabens, welche ihnen im Rahmen dieses Ausschreibungsverfahrens bekannt geworden sind, nur mit Zustimmung des Auftraggebers vornehmen. Hierzu gehört ebenso die Angabe von Verfahren oder Ähnliches. Gleiches gilt für solche Erkenntnisse, die der Bieter im Rahmen der Auftragsdurchführung erhält.



Kosten

Für die Erstellung des Angebots findet keine Kostenerstattung statt. Auch der mit einer eventuellen weiteren Beteiligung am Vergabeverfahren verbundene Aufwand (Präzisierung, Workshop, persönlicher KickOff-Termin) wird nicht vergütet.

Anschriften/Ansprechpartner

Geschäftsstelle
Deutscher Squash Verband e.V.
Amselweg 10
46395 Bocholt
Tel.: 0 28 71 / 2 35 10 17
Fax: 0 28 71 / 2 35 10 18
eMail: office@dsqv.de